

# PLAN DE VISIBILITÉ

Être partenaire du XIII<sup>e</sup> Congrès international de la viabilité hivernale de l'Association mondiale de la route (AIPCR) à Québec en 2010, c'est se placer à l'avant-scène du monde hivernal et contribuer au rayonnement du plus important événement du genre à se tenir en Amérique du Nord.



## XIII<sup>e</sup> CONGRÈS INTERNATIONAL DE LA VIABILITÉ HIVERNALE

QUÉBEC, DU 8 AU 11 FÉVRIER 2010



Québec 

# LE RENDEZ-VOUS DE QUÉBEC

Du 8 au 11 février 2010, se tiendra dans la ville de Québec le XIII<sup>e</sup> Congrès international de la viabilité hivernale de l'Association mondiale de la route (AIPCR). Les Québécoises et les Québécois vous invitent à venir faire l'expérience de la viabilité hivernale dans ce pays où l'hiver est roi. À proximité des principaux centres d'affaires et de recherche, la région regroupe des établissements d'enseignement supérieur prestigieux, des centres de recherche et de transfert technologique et près de 140 équipes associées à l'Université Laval.

Grâce à l'expertise développée, en particulier en matière de viabilité hivernale, les Québécoises et les Québécois ont su concevoir des matériaux, des techniques et de l'équipement qui assurent la pérennité de nos structures et la sécurité sur notre réseau routier.

Vous pourrez ainsi apprécier tout le savoir-faire québécois en matière de viabilité hivernale à l'occasion de cet événement d'envergure internationale, qui se déroulera au Centre des congrès de Québec.



## PROFIL DES PARTICIPANTS ET DES EXPOSANTS

Plus de 1 500 visiteurs d'une cinquantaine de pays sont attendus :

- Décideurs des administrations routières
- Experts en viabilité hivernale
- Consultants et ingénieurs
- Fabricants d'équipement
- Associations et entreprises nationales et internationales du domaine routier
- Association mondiale de la route (secrétariat, comités nationaux, premiers délégués et membres)

Une dizaine de pavillons nationaux représentant divers pays seront présents à l'exposition dans le but de permettre aux administrations routières membres de l'Association mondiale de la route (AIPCR) et aux entreprises d'y établir des partenariats d'affaires. Parmi ces organisations, on trouve :

- Fournisseurs de matériaux et de produits d'hiver
- Entreprises en construction routière
- Consultants et spécialistes en viabilité hivernale
- Associations professionnelles en viabilité hivernale
- Agences gouvernementales
- Entreprises spécialisées dans les systèmes de transport intelligents
- Fabricants, fournisseurs et distributeurs d'équipements d'hiver

## OBJECTIFS DU CONGRÈS

### LA VIABILITÉ HIVERNALE DURABLE AU SERVICE DES USAGERS

« La durabilité, le service et les besoins des usagers sont trois éléments très importants auxquels font face aujourd'hui les fournisseurs et les exploitants d'infrastructures sous toutes leurs formes, notamment pour ce qui concerne les routes et le transport routier dans les pays qui connaissent la neige, la glace et les températures polaires, et où il est essentiel que la sécurité et l'accès au travail, aux services et aux loisirs ne soient pas interrompus par l'hiver. »  
*Colin Jordan, président de l'Association mondiale de la route.*

« Dans un souci de développement durable de plus en plus présent dans nos administrations, il importe de poursuivre les discussions et les échanges afin de permettre à tous de devenir plus performants sur le plan économique, dans le respect de l'environnement et du milieu dans lequel nous évoluons. Le Congrès international de la viabilité hivernale, qui se déroulera sur le thème « La viabilité hivernale durable au service des usagers », est, en ce sens, une occasion remarquable de réunir les experts des quatre coins du monde pour explorer de nouvelles pistes de solution. »  
*Julie Boulet, ministre des Transports du Québec.*



## DEVENEZ PARTENAIRE DU CONGRÈS

L'organisation de cet événement d'envergure internationale, qui se tiendra pour la première fois en Amérique du Nord, commande de réunir tous les éléments essentiels garantissant le succès de ce dernier, à commencer par des partenaires de premier plan.

L'effet catalyseur de ce vaste rassemblement entraînera d'importantes retombées, tant pour les participants que pour les partenaires. Un plan de visibilité a donc été élaboré avec le souci réel de vous permettre d'atteindre vos clientèles principales et de mettre en valeur le savoir-faire de votre organisation.

## PROGRAMME

Plaçant les besoins et les exigences des clients et des usagers de la route au centre de ses échanges, le XIII<sup>e</sup> Congrès international de la viabilité hivernale se penchera sur l'ensemble des enjeux de l'heure autour des thèmes suivants :

- Planification, gestion et exécution de la viabilité hivernale
- Sécurité et mobilité en hiver, aspects sociaux, environnementaux et économiques
- Systèmes d'information sur la viabilité hivernale
- Techniques et technologies de déneigement et de lutte contre le verglas
- Viabilité hivernale et transport durable
- Viabilité hivernale et impact du changement climatique

En plus des conférences et de l'exposition, le programme comporte des visites techniques de même qu'un championnat international de chasse-neige.

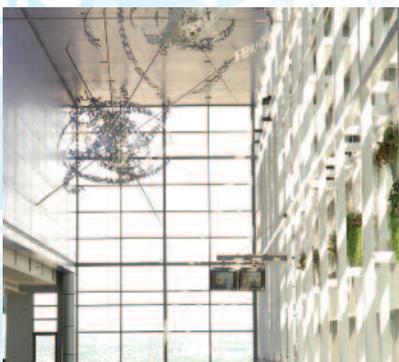
Le programme est également bonifié d'une série d'activités particulières, dont la cérémonie officielle d'ouverture et deux séances de rencontres entre hauts dirigeants : administrateurs d'État et maires de grandes villes d'hiver de différents continents.

<b>LUNDI</b> <b>8 FÉVRIER</b>	AVANT-MIDI			
	APRÈS-MIDI	Cérémonie d'ouverture Ouverture de l'exposition		
<b>MARDI</b> <b>9 FÉVRIER</b>	AVANT-MIDI	Séance des administrateurs d'État Séance des maires des villes d'hiver	Exposition	
	APRÈS-MIDI	Conférences	Séances d'affiches	Exposition
<b>MERCREDI</b> <b>10 FÉVRIER</b>	AVANT-MIDI	Conférences	Séances d'affiches	Exposition
	APRÈS-MIDI	Démonstrations d'équipement	Visites techniques	
		Championnat international de chasse-neige		
	SOIR	Banquet		
<b>JEUDI</b> <b>11 FÉVRIER</b>	AVANT-MIDI	Conférences	Séances d'affiches	Exposition
	APRÈS-MIDI	Séance de clôture		

\* Pour tous les détails concernant la programmation, visitez le : [www.aipcrquebec2010.org](http://www.aipcrquebec2010.org)



# PLAN DE VISIBILITÉ



## ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

### VISIBILITÉ LORS DES ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS DU CONGRÈS

Mention sur les écrans géants en salle avant le début de la cérémonie d'ouverture	•	•		
Mention sur les affiches pendant la compétition de chasse-neige	•			
Places réservées dans la zone VIP lors de l'ouverture, du banquet et des séances plénières	•			
Logo sur le programme de la soirée lors du banquet	•			
Logo sur le café Internet, les aires de repos, les buffets lors du lunch et les pauses-café	•			

### VISIBILITÉ DANS LES ESPACES DU CONGRÈS

Stand de 3 m x 3 m (10 pi x 10 pi) et insertion du logo à l'intérieur du guide de l'exposition	4	1	1	
Logo sur la signalétique présente dans l'entrée principale du Centre des congrès	•	•		
Possibilité d'inclure du matériel dans la trousse du congressiste	•	•		
Logo sur le cadeau des partenaires: écrioire inséré dans la trousse des congressistes	•	•	•	•

### VISIBILITÉ DANS LES DOCUMENTS DU CONGRÈS

Logo en boucle sur toutes les pages du site Internet officiel du congrès	•	•	•	
Mention sur la page « Partenaires » du site Internet, avec hyperlien	1 logo	1 logo	1 logo	1 nom
Mention sur le Bulletin 2 du congrès (diffusé en juin 2009)	1 logo	1 logo	1 logo	1 nom
Mention sur la page « Partenaires » dans le guide du congressiste	1 logo	1 logo	1 logo	1 nom
Page à l'intérieur du guide du congressiste	1	½		
Possibilité d'inclure un document dans le dossier de presse	•	•		
Diffusion des noms des partenaires lors des conférences de presse (si souhaité par les partenaires)	•	•	•	

### AUTRES AVANTAGES

Laissez-passer « Partenaires », comprenant: petits-déjeuners, cérémonies d'ouverture et de clôture, ouverture de l'exposition, banquet et séances plénières	6	4	2	2 (Cérémonie d'ouverture et ouverture de l'exposition)
Remerciements officiels des organisateurs lors de l'événement et prise de photos pour diffusion dans le Journal du congrès (ou dans le bulletin post-événement)	•	•	•	
Envoi d'une infolettre par courriel présentant tous les partenaires à l'ensemble des participants inscrits, 4 semaines avant la tenue de l'événement, avec hyperlien vers leur site respectif	•	•	•	•

## PARTENAIRES

PLATINE 60 000\$    OR 30 000\$    ARGENT 10 000\$    LES AMIS DU CONGRÈS 5 000\$

## POUR NOUS JOINDRE

Monsieur Alain Labonté, directeur  
Bureau de Québec 2010

700, boulevard René-Lévesque Est, 2<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec), Canada G1R 5H1

Tél. : 418 528-6416, poste 3072  
Courriel : alain.labonte@mtq.gouv.qc.ca